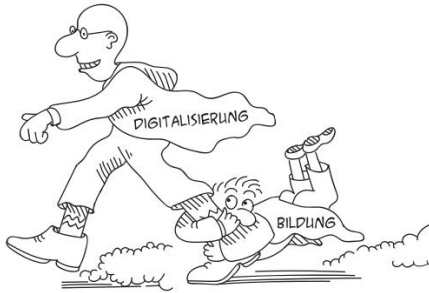


## „Die sieben Dimensionen der Medienbildung“



*Kutscher, N. (2019): Algorithmen und ihre Implikationen für Soziale Arbeit. In: Sozialmagazin, 44. Jahrgang, Ausgabe 3/4, S. 26 - 35.*

## Wer, wenn nicht wir?!



In der Digitalisierung haben pädagogische Fachkräfte häufig das Gefühl, den technischen Entwicklungen hinterherzurrennen. Angesichts des Tempos dieser Entwicklungen entsteht der Eindruck, dass Bildungsakteure immer nur reagieren können und pädagogische Konzepte immer einen Schritt zurück zu liegen. Dabei ist die Gestaltung von Digitalisierung Aufgabe und Kernkompetenz von Bildungsakteur/innen. Wir alle können Digitalisierung aktiv mitgestalten.

Mit bewährten Konzepten kann Kita Kinder stark machen, für die Herausforderungen, die im Analogen und Digitalen auf sie warten. Dazu gehört natürlich *auch*, neue technische Entwicklungen zu kennen, am Ball zu bleiben – ohne hinterherzurrennen. Viel wichtiger ist es, offen und neugierig zu sein, mit Kindern über ihre Mediennutzung und Interessen im Austausch zu sein, auszuprobieren und auch die Faszination für und Potentiale von neuer Technik zu erkennen.

**Keine Bildung ohne Medien! Für eine Bildung, die mutig voranschreitet!**

(nach: Fritzsche/ Felling, AJS Forum 2/18)