



# PowerUp

## Medienpädagogik & Erziehungshilfe

Mediale Lebenswelt von Heranwachsenden - Trends in  
der Mediennutzung



“Müssen wir auch alle bei Snapchat sein?”

“Wo kriegen wir denn die Geräte und das Wissen her?”

“Und dann haben wir einfach mal was ausprobiert und haben uns Facebook angeschaut.”

“Dürfen wir WhatsApp für den Kontakt zu Jugendlichen und Eltern nutzen?”

“Wie handhaben wir den Kontakt zur Herkunftsfamilie in Zeiten des Smartphones?”

“An wen können wir uns wenden, wenn wir Fragen haben?”

“Muss ich mich immer an die USK halten?”

“Wir wollen die Kinder und Jugendlichen doch auch bei ihrem digitalen Aufwachsen begleiten können.”

“Dürfen Handys, als Sanktionsmittel abgenommen werden?”

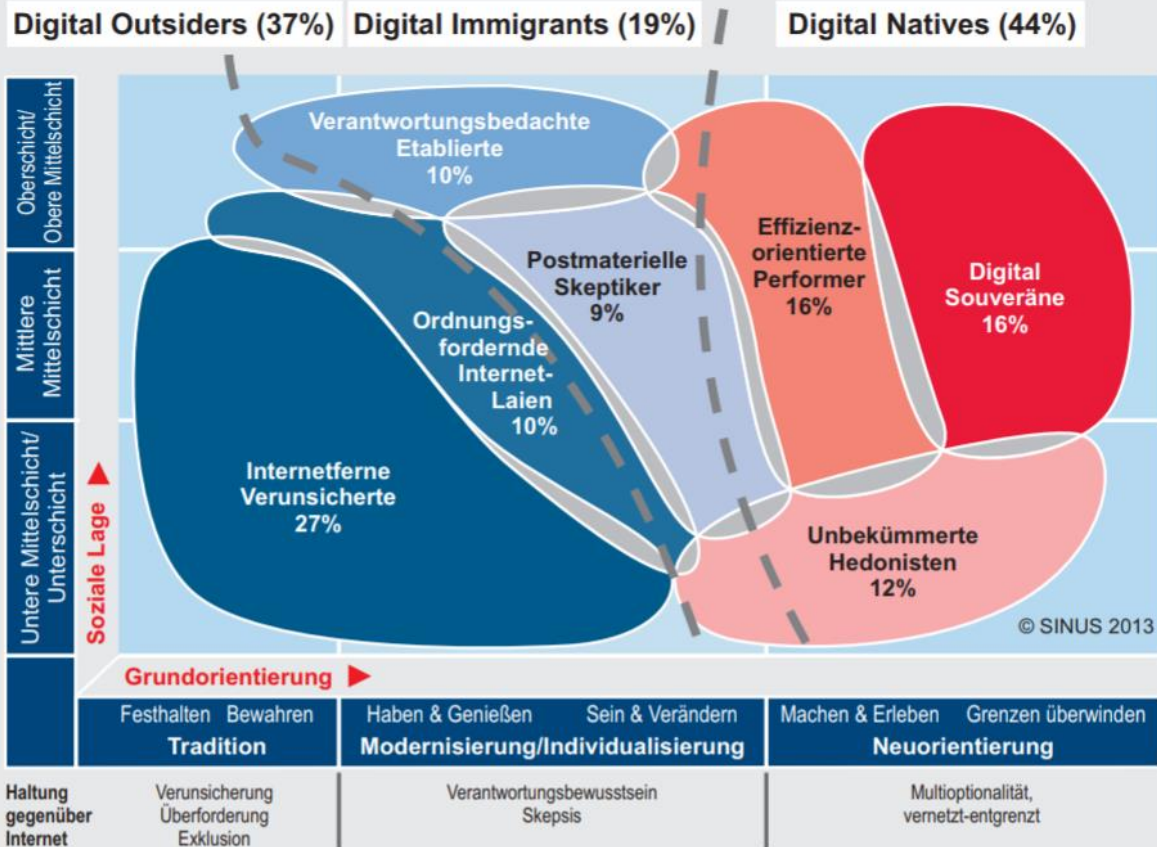




# 2018 *This Is What Happens In An Internet Minute*



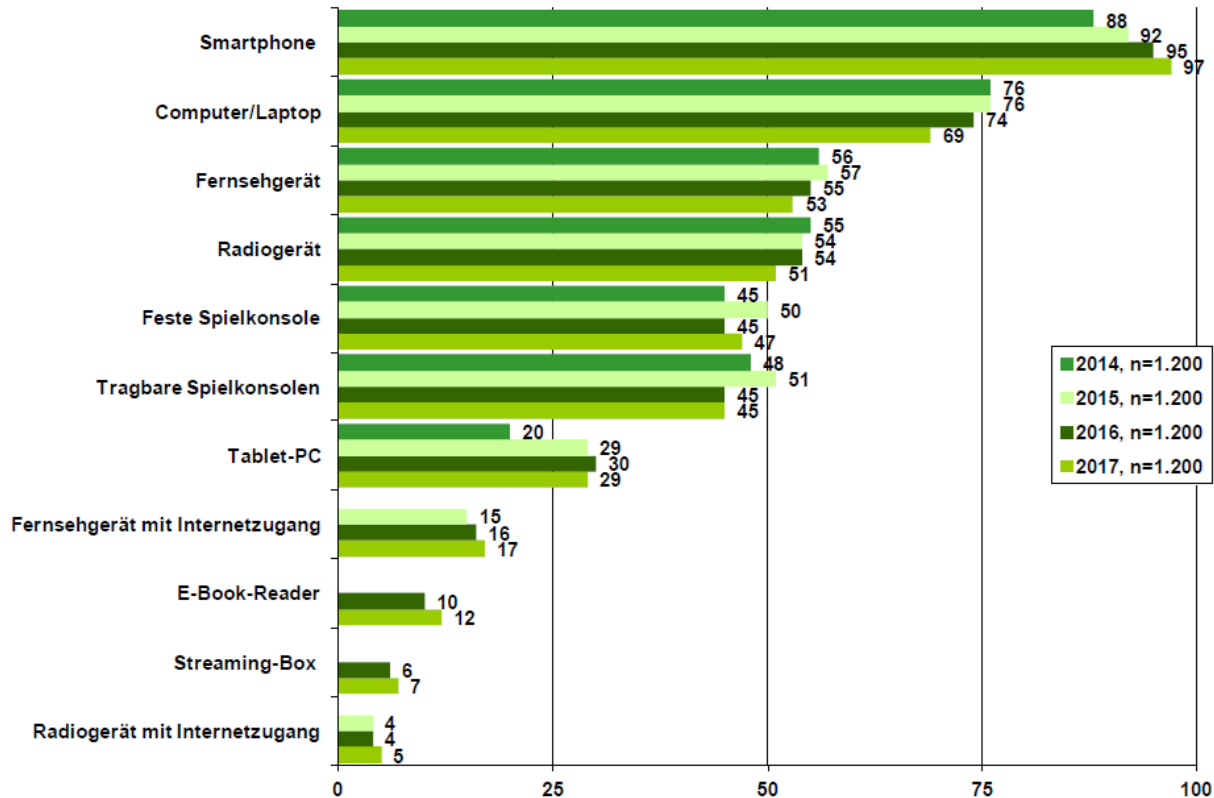
Created By:  
[@LoriLewis](#)  
[@OfficiallyChadd](#)





## Gerätebesitz Jugendlicher 2014 - 2017

- Auswahl -



Quelle: JIM 2014 - JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten



# Tägliche Nutzungsdauer Internet

Basis: alle Befragten; in Minuten

	In Minuten	In Std:Min	Veränderung zu 2016 in Min
<b>Gesamt</b>	<b>149</b>	<b>2:29</b>	<b>+ 21</b>
Männer	175	2:55	+ 22
Frauen	125	2:05	+ 21
14 - 29 Jahre	274	4:34	+ 29
30 - 49 Jahre	183	3:03	+ 35
50 - 69 Jahre	98	1:38	+ 13
ab 70 Jahre	36	0:36	+ 8

2016: pauschale Abfrage. 2017: Daten aus dem Tagesablauf-Schema, Day-after-recall: Alle Onlinetätigkeiten werden in 15-Minuten-Intervallen aufsummiert. Berechnung 2016 und 2017: Alle Befragten gehen in die Berechnung ein; diejenigen, die am Tag vor der Befragung das Internet nicht genutzt haben, mit dem Wert Null.

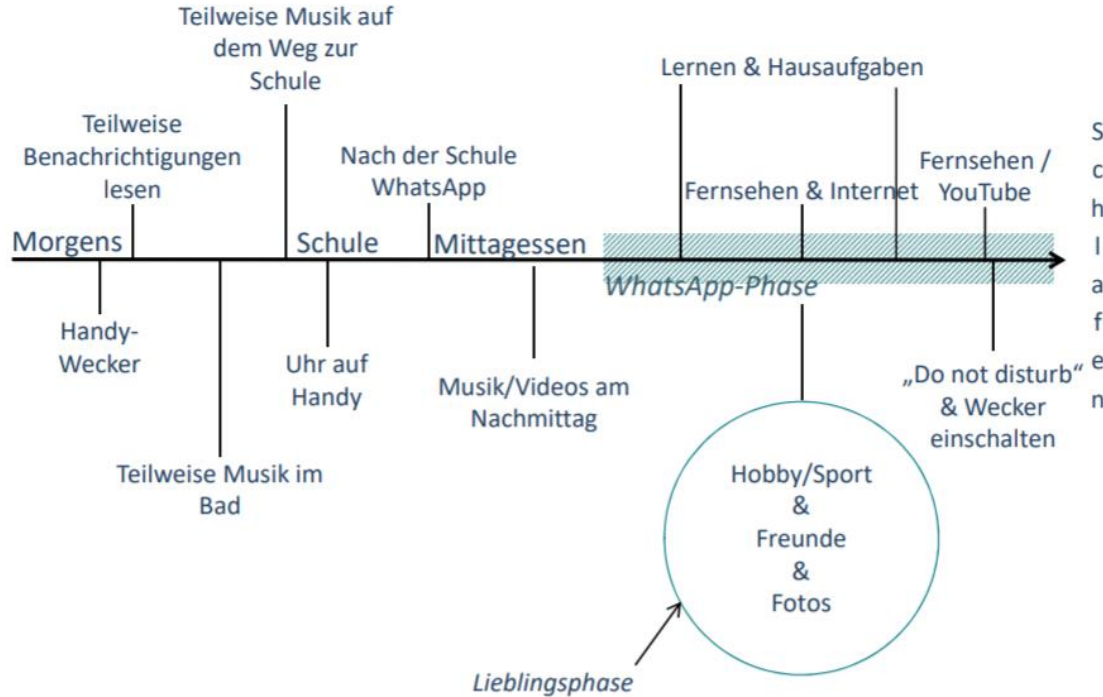
Basis: Erwachsene ab 14 Jahren in Deutschland (2017: n=2.017).

Quellen: ARD/ZDF-Onlinestudie 2016 und 2017



# Medienalltag

Nutzungsintensität

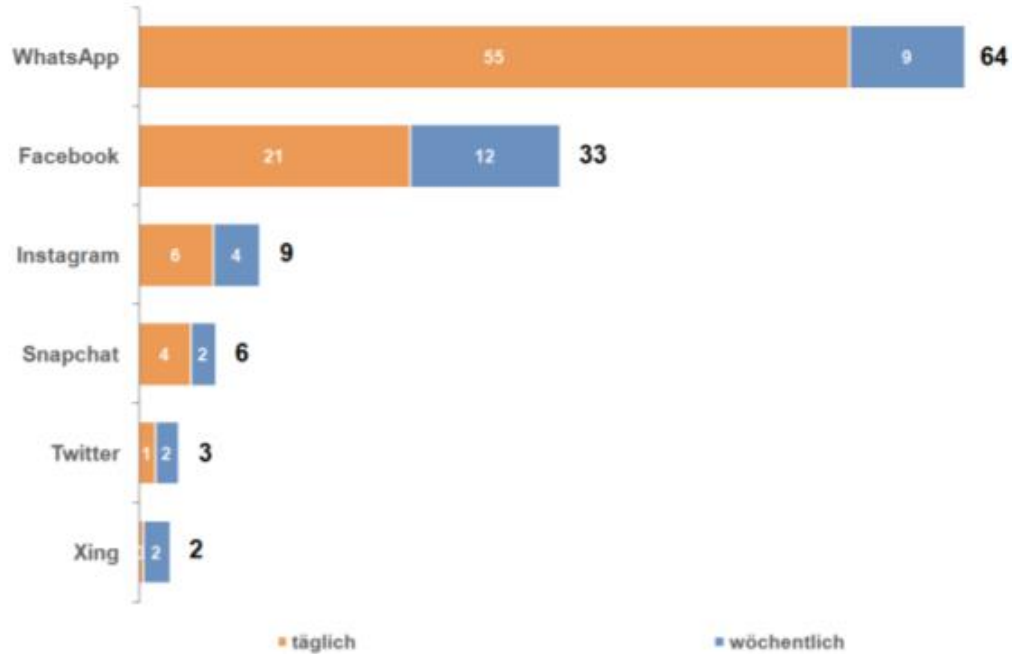






# WhatsApps und Social Media

## tägliche und wöchentliche Nutzung in Prozent



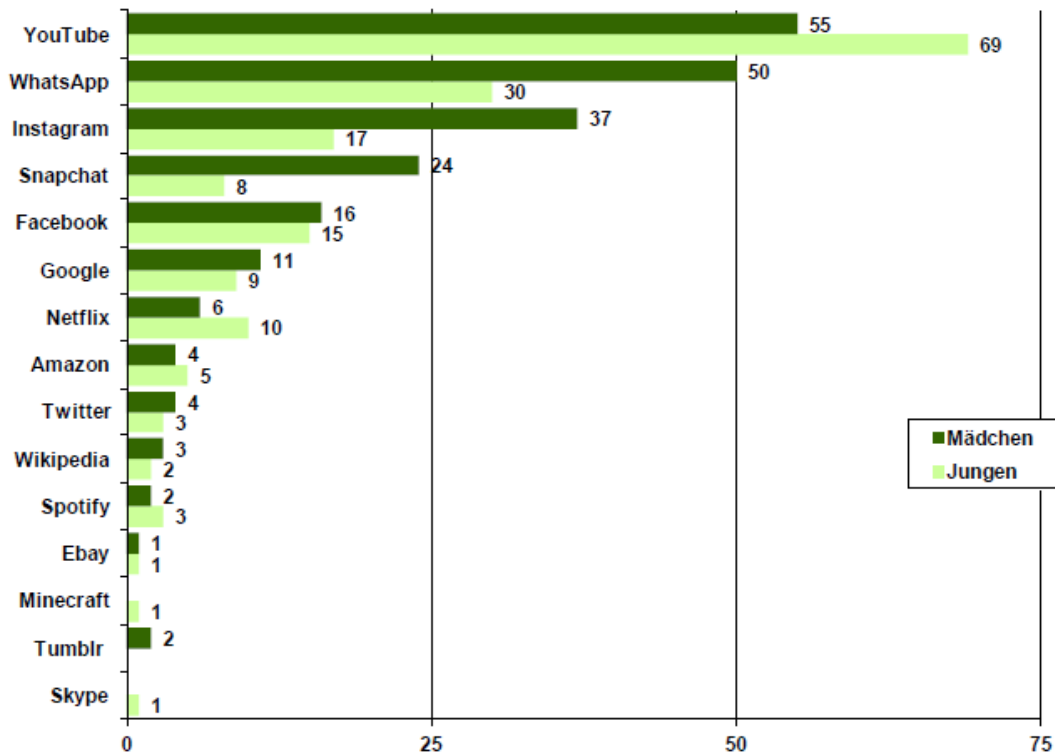
Frage 19 Ich nenne Ihnen jetzt verschiedene Online Communities und Social Media-Angebote aus dem Internet. Sagen Sie mir bitte, wie häufig Sie das jeweilige Angebot nutzen: täglich, mehrmals pro Woche, einmal pro Woche, mehrmals pro Monat, einmal pro Monat, seltener oder nie?  
Basis: Erwachsene ab 14 Jahren in Deutschland (2017: n=2.017). Hochrechnung: Erw. 14+ 69,56 Mio  
Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2017 (Dspr.Bev. 14+)

Abbildung 7



## Liebste Internetangebote 2017

- bis zu drei Nennungen -

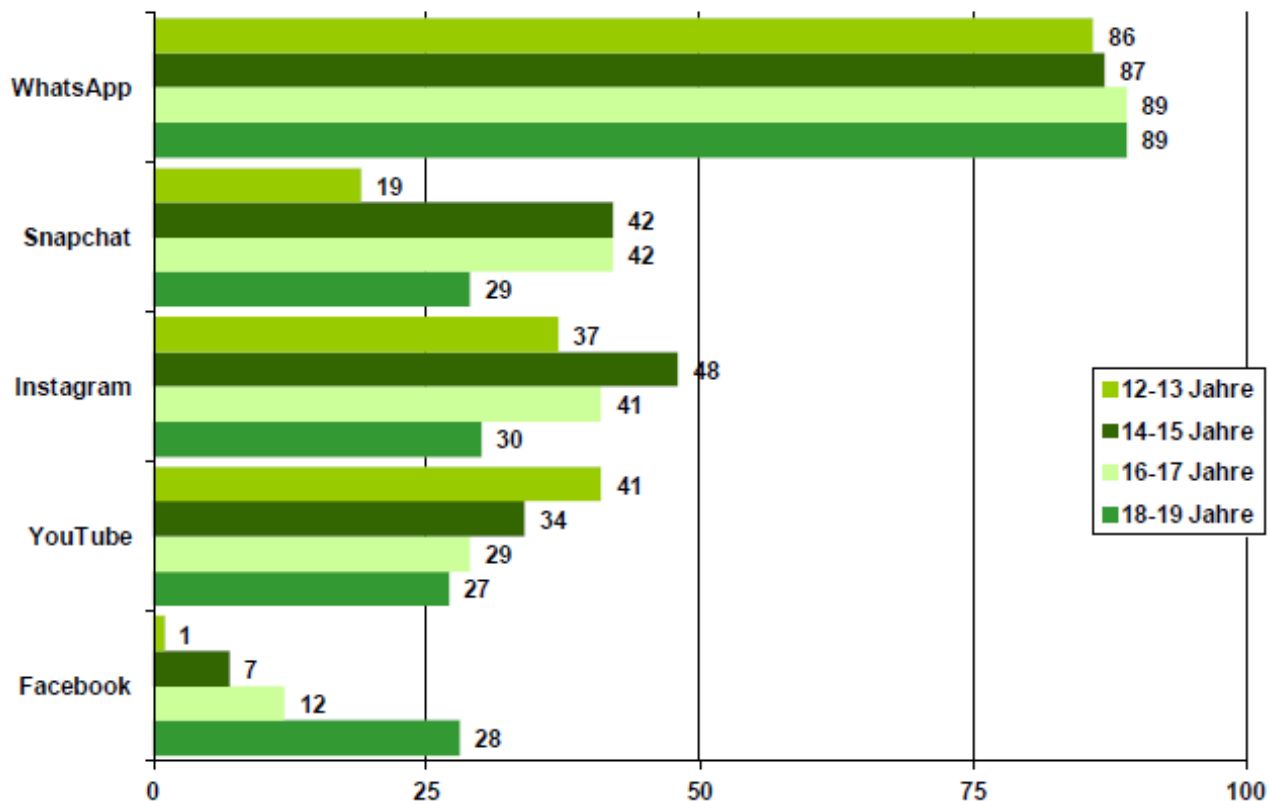


Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent, Nennung ab 1 Prozent (Gesamt)  
Basis: Befragte, die Online-Dienste zumindest selten nutzen, n=1.183



# Wichtigste Apps 2017

- bis zu drei Nennungen -

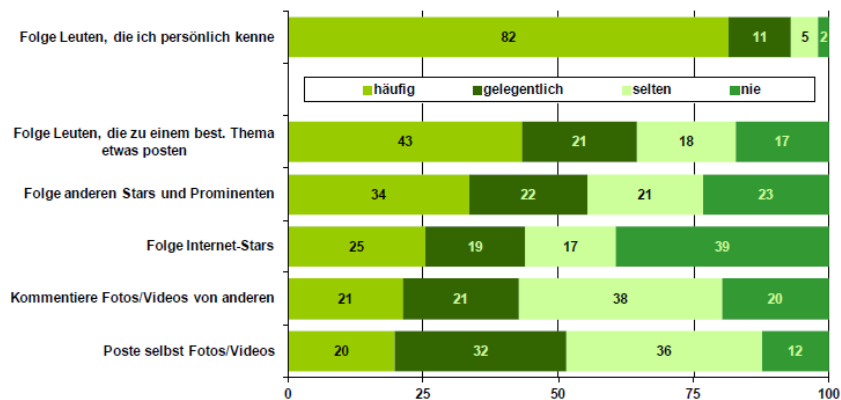


Quelle: JIM 2017, Nennung ab 3% Gesamt, Angaben in Prozent  
Basis: Befragte, die Apps auf dem Smartphone installiert haben, n=1.143



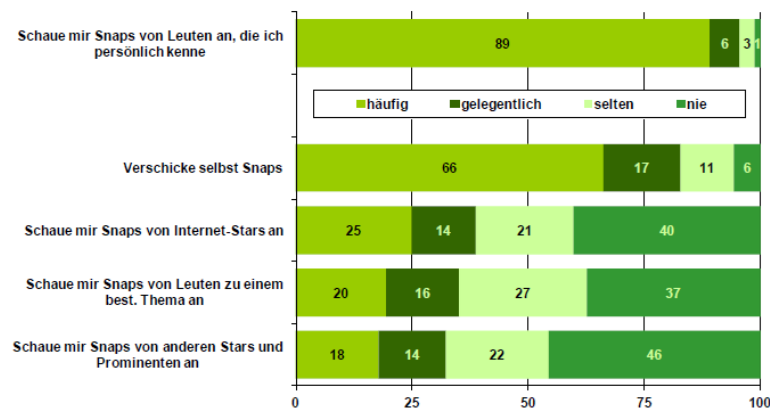
# Aktivität im Vergleich

## Möglichkeiten der Instagram-Nutzung 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: Befragte, die zumindest seltener Instagram nutzen, n=793

## Möglichkeiten der Snapchat-Nutzung 2017



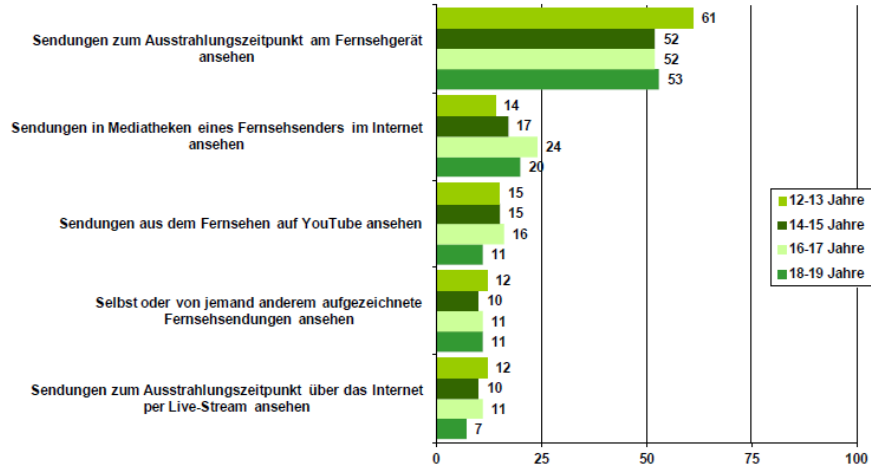
Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: Befragte, die zumindest seltener Snapchat nutzen, n=686



# Totgesagte leben länger...

## Wege der Fernsehnutzung: Frequenz 2017

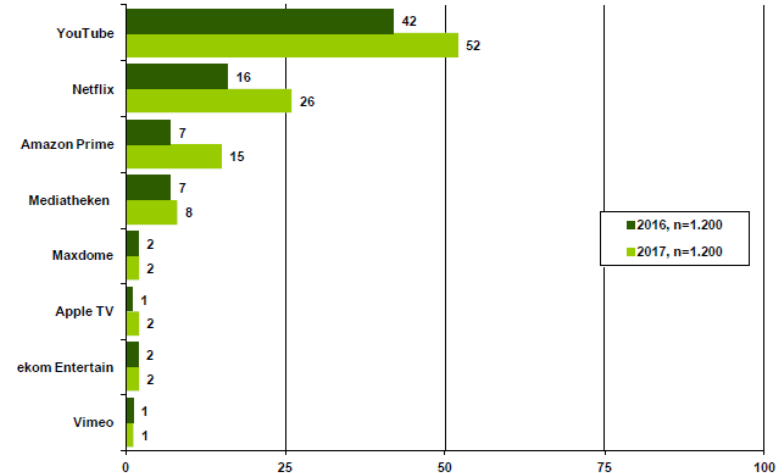
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

## Häufigkeit der Nutzung von Sendungen, Serien und Filmen im Internet 2017

- täglich/mehrmals pro Woche -



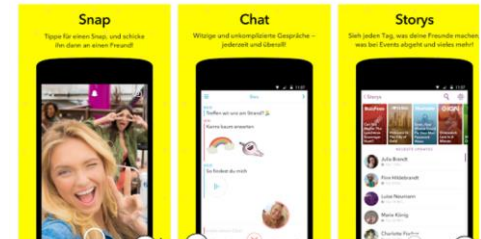
Quelle: JIM 2016, JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten



# Snapchat

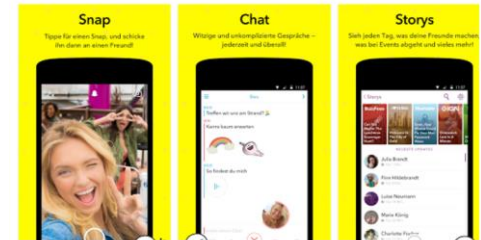


- Soziales Netzwerk, das sich auf Fotos und/oder Videos spezialisiert, die nach einer gewissen Zeit nicht mehr abrufbar sind
- Ortungsdaten erlauben zu sehen, wenn etwas öffentlich gepostet wurde
- Beliebt bei Kindern und Jugendlichen, um „private Einblicke“ in den Alltag von Stars, Freunden und anderen Nutzern zu bekommen
- Berichterstattung von popkulturellen Events
- 100 Millionen tägl. Nutzer, davon in Europa: 35 Millionen, ca. 6 Milliarden Snaps täglich





# Snapchat

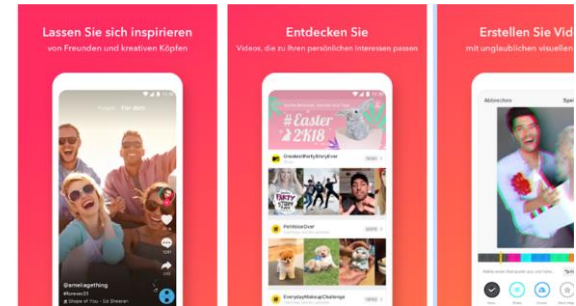




# Musical.ly



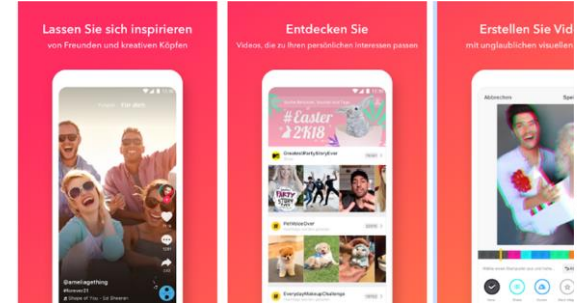
- Soziales Netzwerk und Videoplattform, mit der kurze Musikvideos zu aktueller Musik aufgenommen und geteilt werden
- Zeichnet sich durch Effekte (z.B. Zeitraffer, Sticker) aus
- Anreiz durch die Möglichkeit, über die Plattform Bekanntheit zu erreichen
- mehr als 100 Mio. Nutzer, 12 Mio. hochgeladene Video pro Tag







# Musical.ly

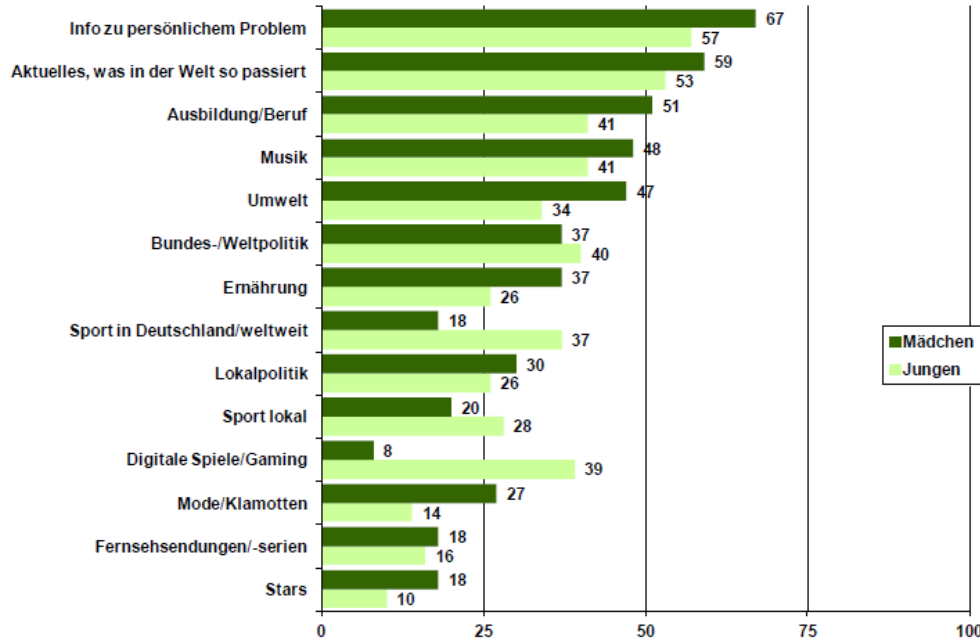




# Wofür interessieren sich Jugendliche im Netz?

## Neueste Entwicklungen und Trends 2017

- sehr wichtig -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200



# Nutzungsmotivation

**sich amüsieren  
und informieren**  
*rezeptives  
Medienhandeln*

**sich in Beziehung  
setzen**  
*kommunikatives  
Medienhandeln*

**sich zur Geltung  
bringen**  
*produktives  
Medienhandeln*

## Entwicklungsaufgaben

- **sich in der Welt orientieren**
- **eine kohärente Identität ausbilden**
- **an der Welt teilhaben**