

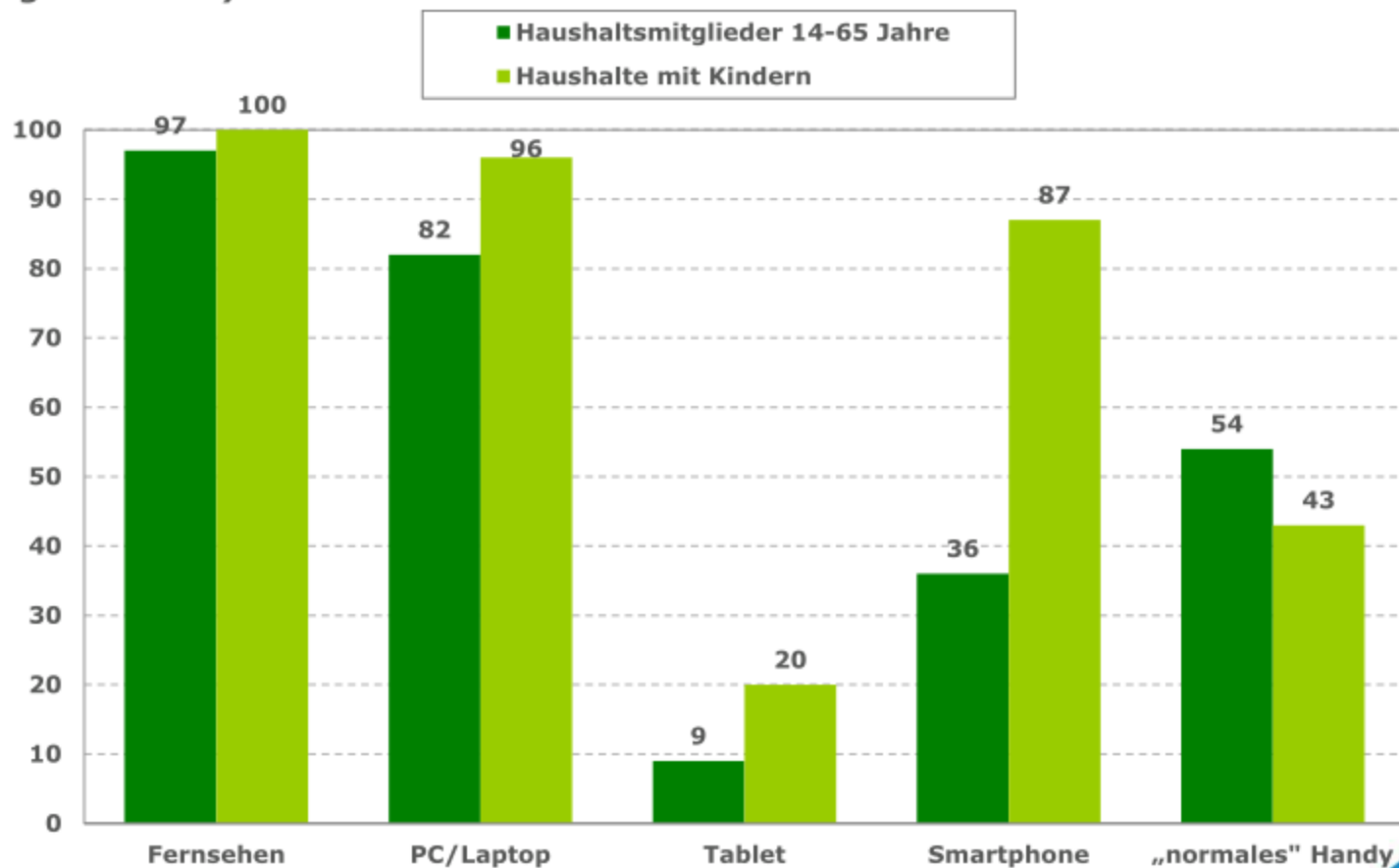
Cartoon Grundbedürfnisse:
[http://www.tecorner.com/
blog/wp-
content/uploads/2015/08/
11813440_9800490653501
07_8312280875027756274
_n.jpg](http://www.tecorner.com/blog/wp-content/uploads/2015/08/11813440_980049065350107_8312280875027756274_n.jpg)

Medienwelten von Kindern & Jugendlichen

Matthias Felling, AJS NRW

Medienausstattung in deutschen Haushalten 2014

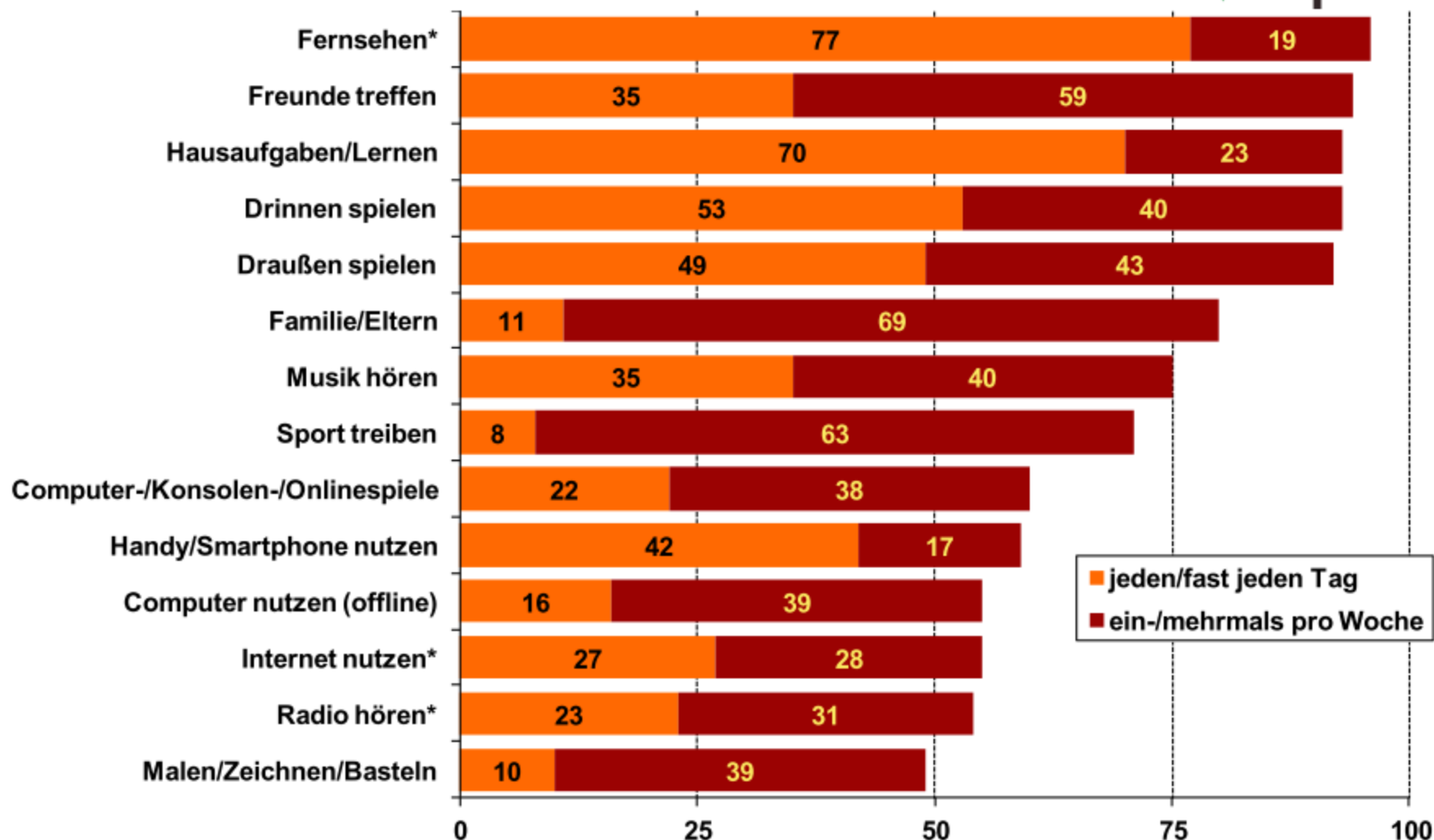
Geräte in Haushalten 14- bis 65-Jährige vs. Familien mit 3- bis 13-jährigen Kindern
(Angaben in %)



Quelle: Guth, Kinderwelten 2014, S.
3.

Basis: n=1.503 Erwachsene 14-64 bzw.
n= 1.183 Mütter von Kindern 3-13 Jahre

Freizeitaktivitäten 2016 (Teil 1)

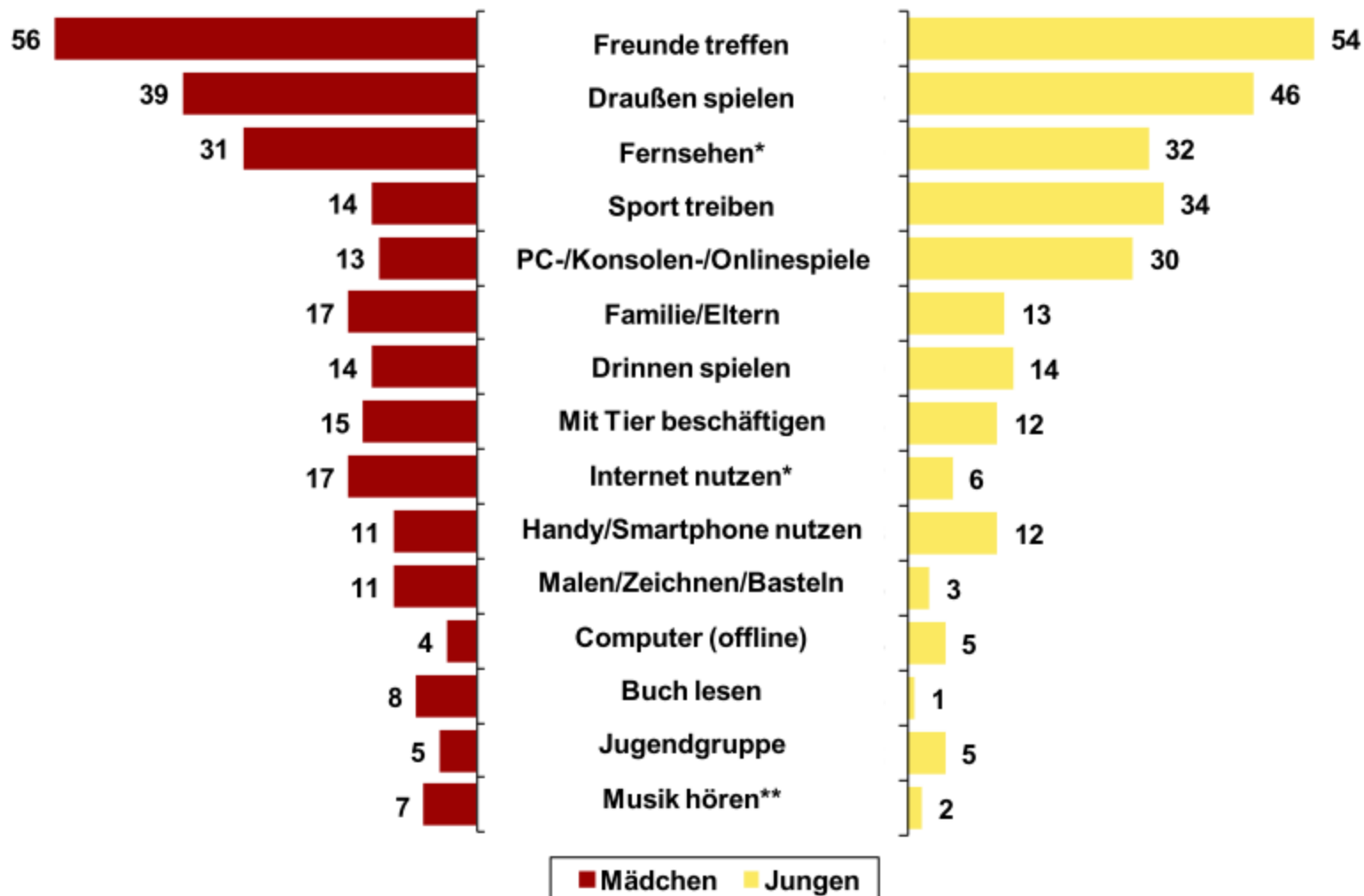


Quelle: KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg

Basis: alle Kinder, n=1.229

Liebste Freizeitaktivitäten 2016

- bis zu drei Nennungen -

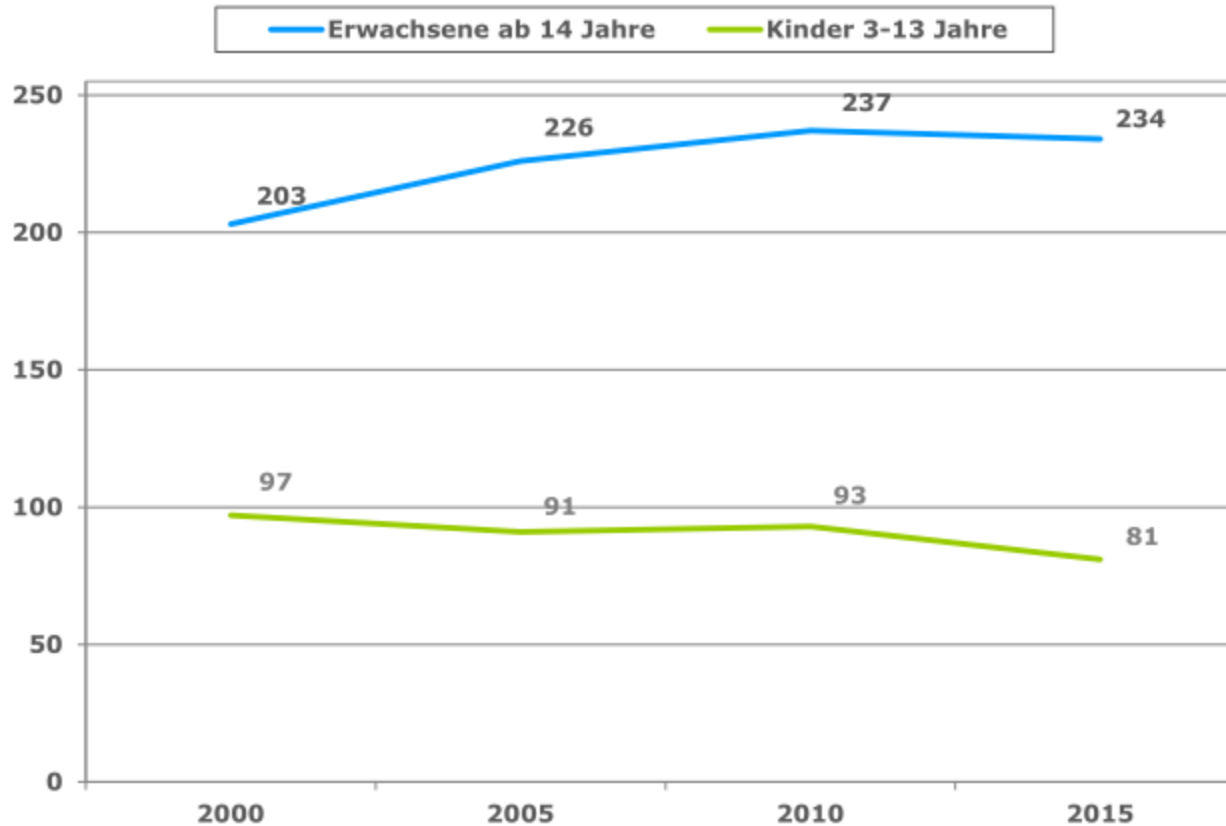


Quelle: KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent, Nennungen ab 5 %
*egal über welchen Verbreitungsweg, **egal ob über CD, MP3-Player, Internet etc.

Basis: alle Kinder, n=1.229

TV-Sehdauer von Kindern und Erwachsenen im Vergleich

Sehdauer in Minuten/Tag

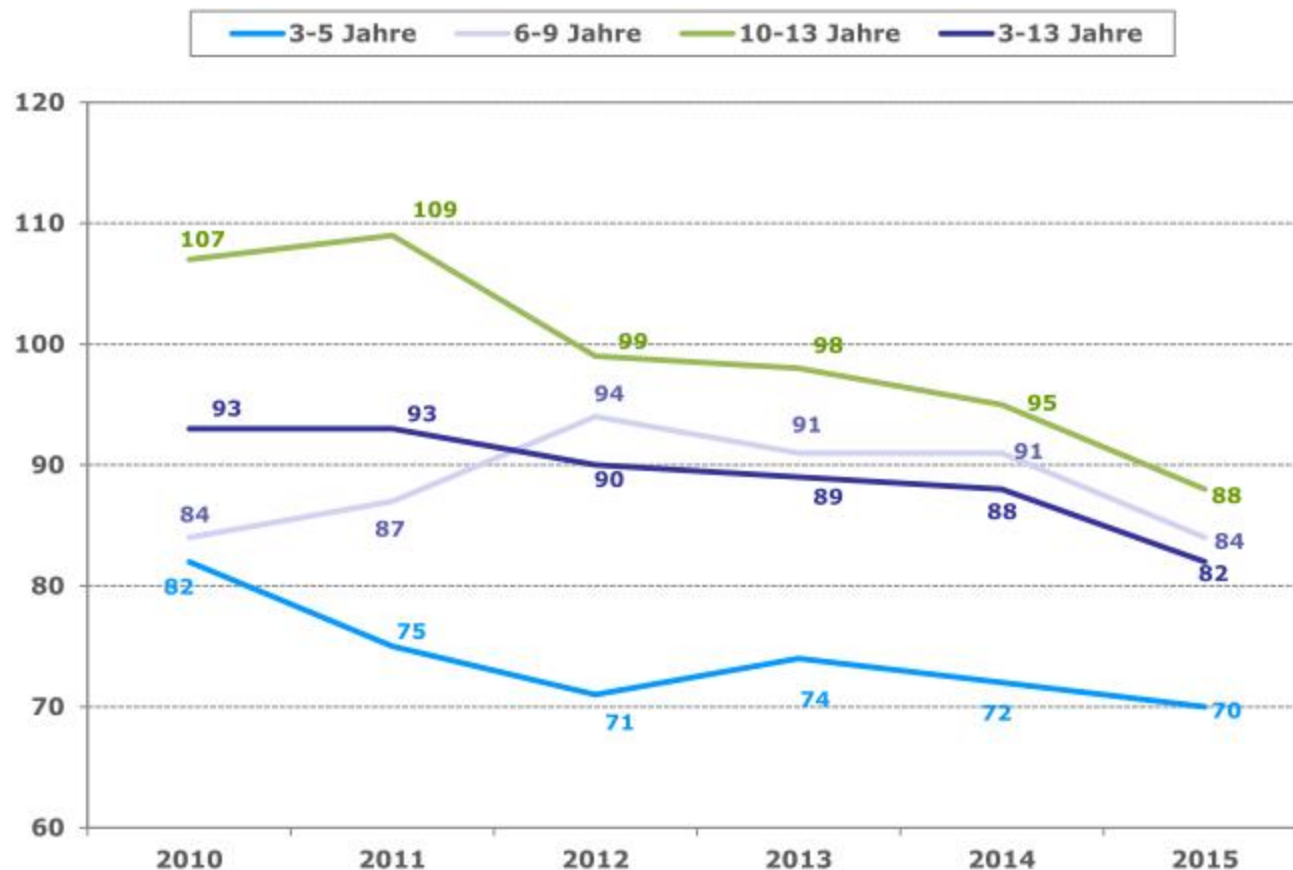


Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope (vor 2009 pc#tv); Fernsehpanel (D+EU) ab 1.1.2005. In: Media Perspektiven Basisdaten 2015, S. 70.

Basis: n=BRD gesamt, Kinder von 3-13 Jahren, Erwachsene ab 14 Jahren.

Entwicklung der Sehdauer nach Altersgruppen

Sehdauer im Zeitverlauf in Minuten/Tag, nach Altersgruppen, 2010-2015



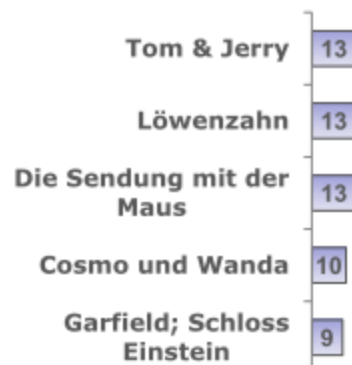
Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Panel (D+EU). In: Feierabend/Klingler, 2016, S. 195.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

Die beliebtesten TV-Sendungen von Mädchen und Jungen 2016

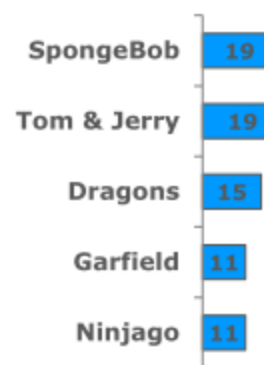
Ungestützt (Mehrfachnennungen möglich), Auswahl, Angaben in %

Mädchen

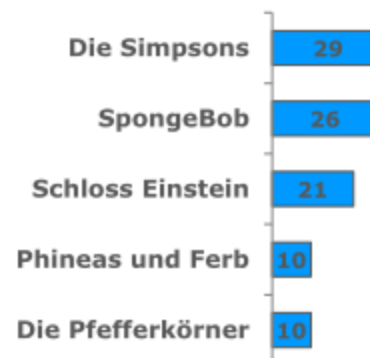
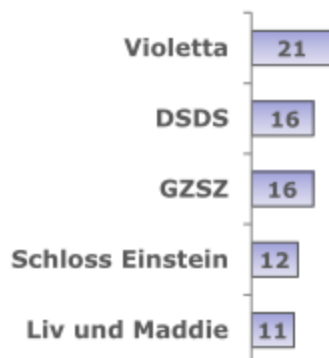


6-9 Jahre

Jungen

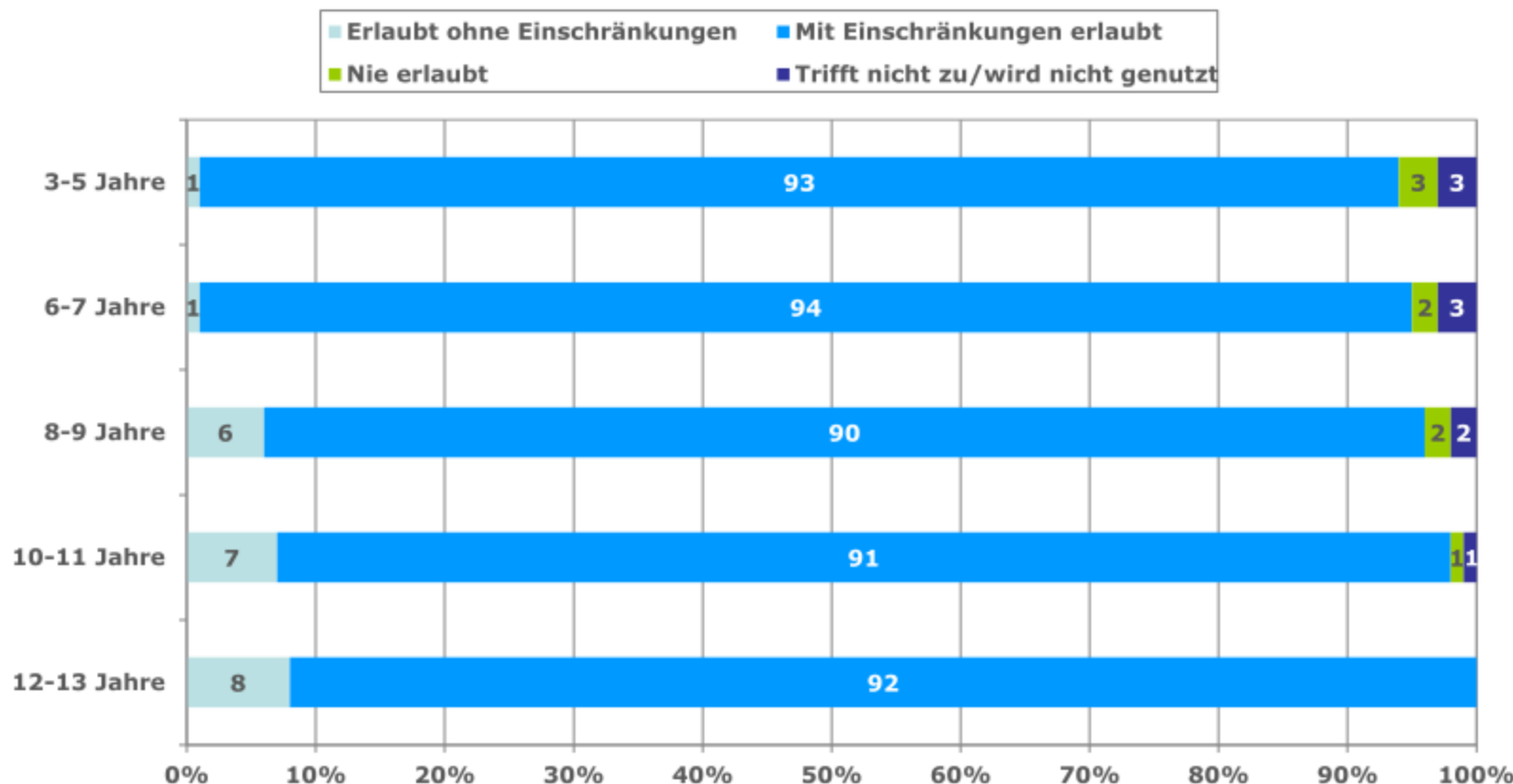


10-12 Jahre



Ist Fernsehen vonseiten der Eltern erlaubt?

Angaben von Eltern, nach Alter der Kinder, Auswahl, 2011 (Angaben in %)

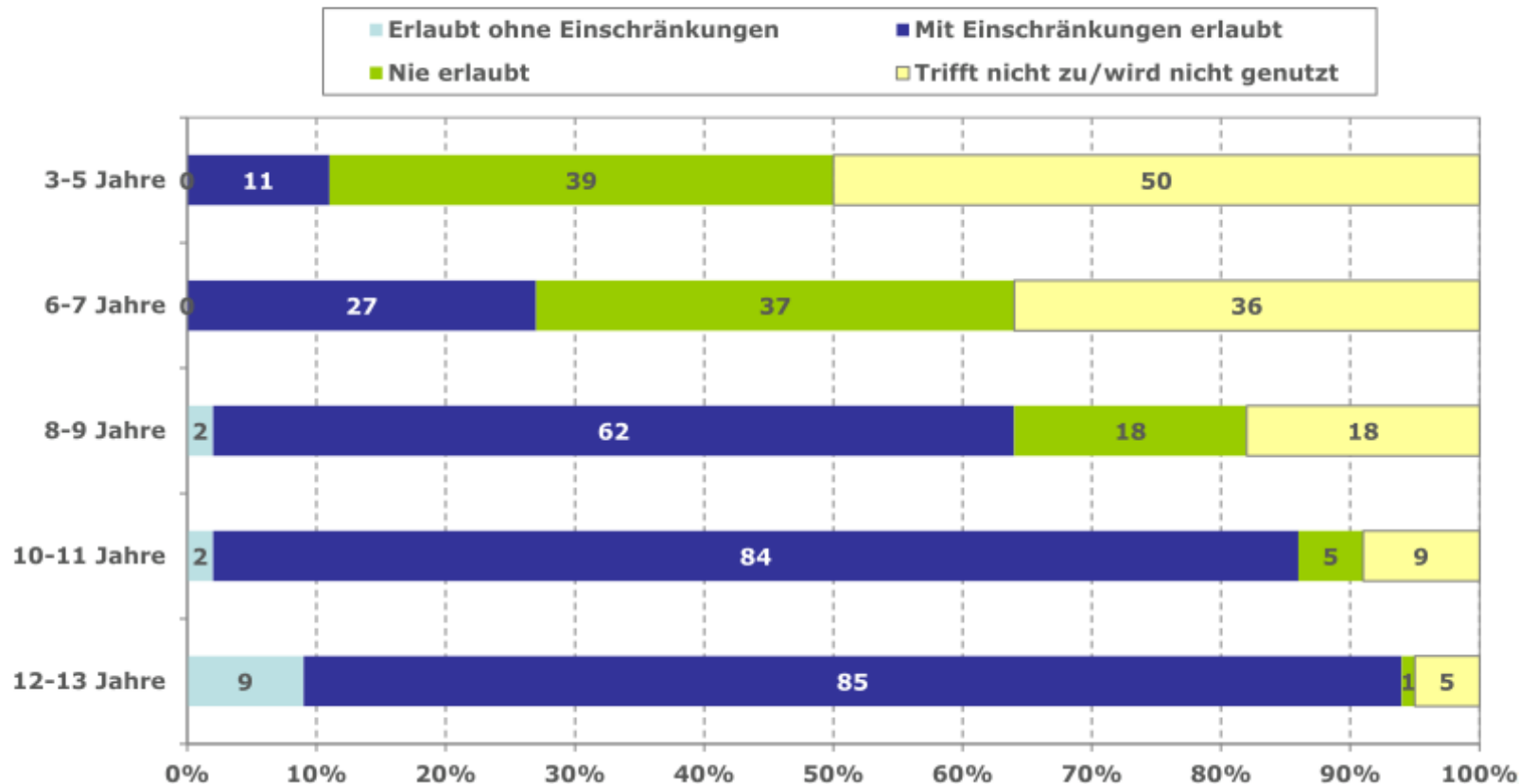


Quelle: ZDF-Studie „Jugendmedienschutz aus Sicht der Eltern“, in: Hasebrink/Schröder/Schumacher 2012, S. 27

Basis: n=750 Eltern mit Kindern zwischen 3 und 17 Jahren.

Ab welchem Alter erlauben Eltern das Surfen im Internet?

Nach Alter, Auswahl (Angaben in %)

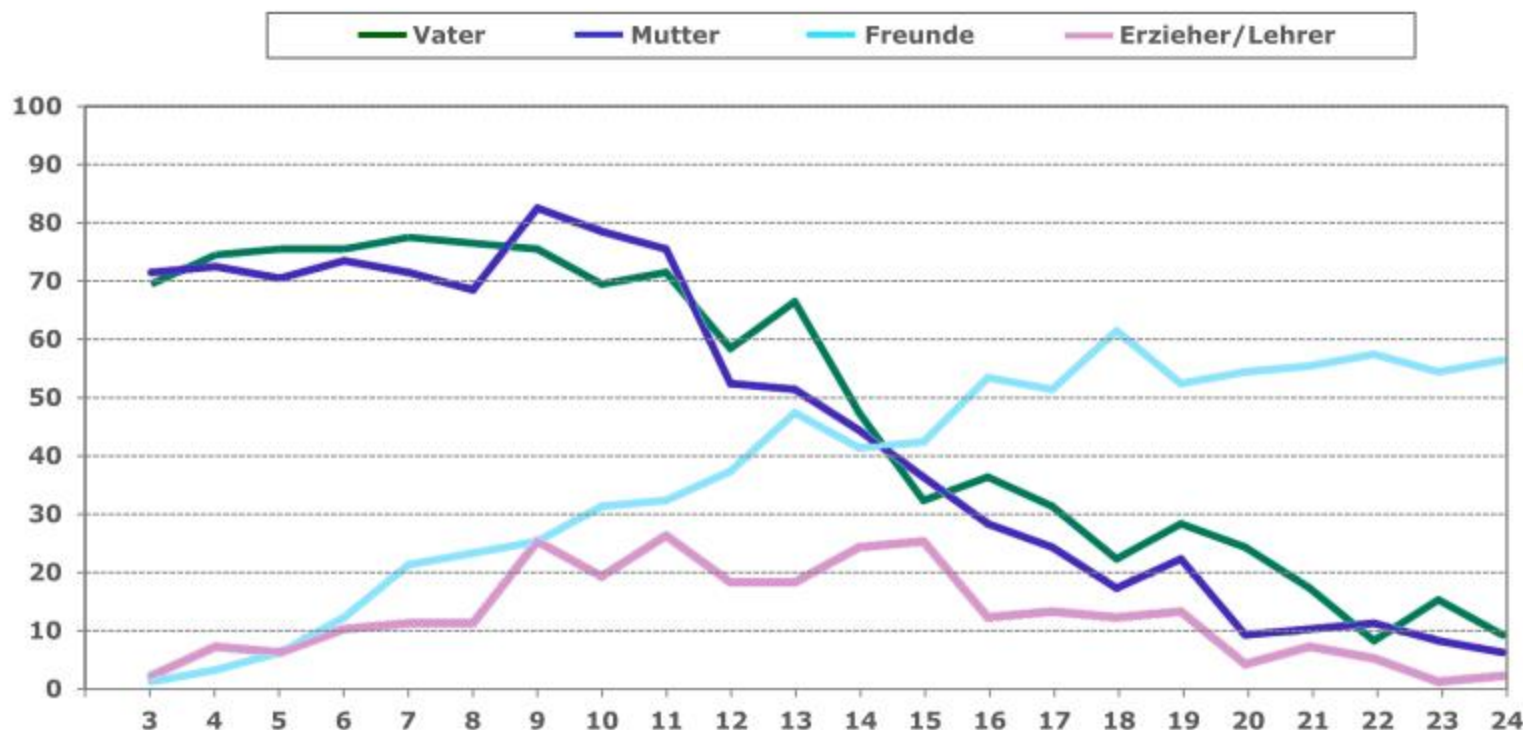


Quelle: ZDF-Studie „Jugendmedienschutz aus Sicht der Eltern“, in: Hasebrink/Schröder/Schumacher 2012, S. 27

Basis: n=750 Eltern mit Kindern zwischen 3 und 17 Jahren, 2011.

Ansprechpartner von Kindern zum Thema „Internet“

Nach Alter und jeweiligem/r Ansprechpartner/in (Angaben in %)

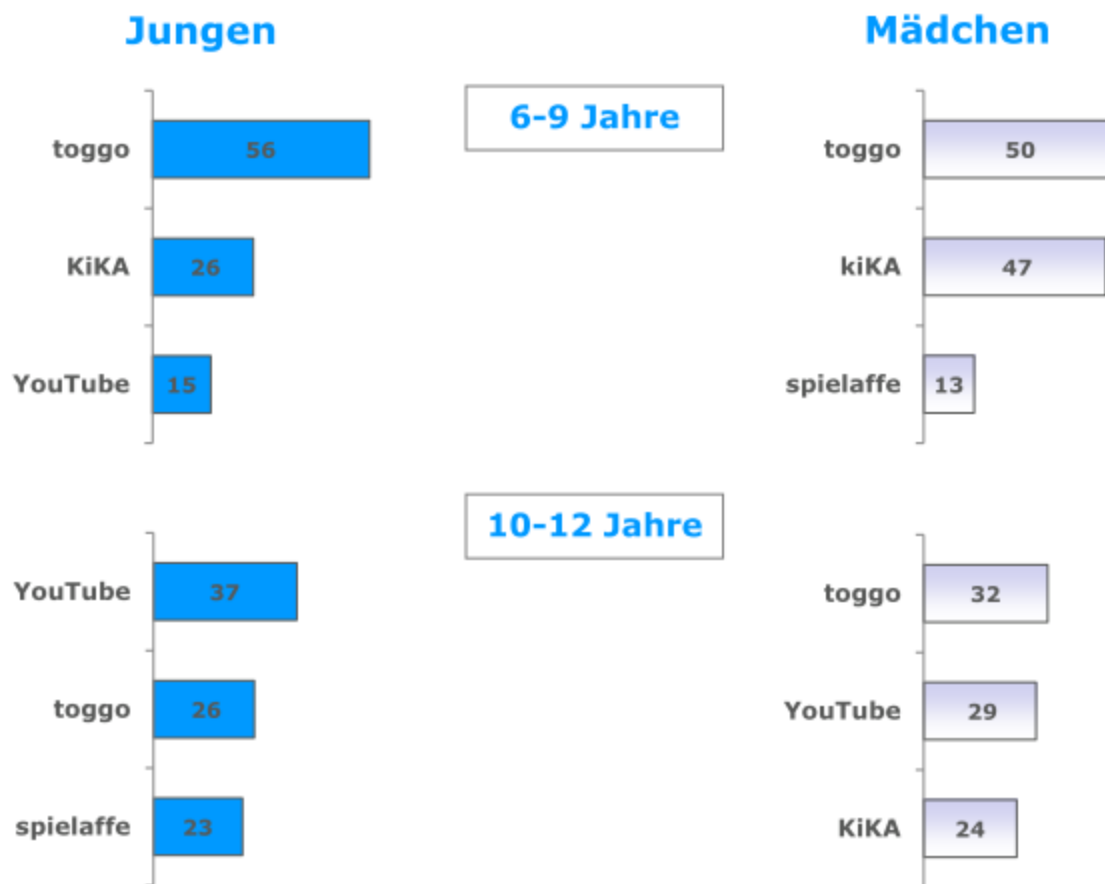


Quelle: DIVSI U9-Studie, SINUS/DIVSI 2015, S. 80.

Basis: n=1.832, Eltern 3- bis 8-jähriger Kinder;
n=1500, 9-24 Jahre (DIVSI U25-Studie 2014).

Die beliebtesten Websites von Jungen und Mädchen 2016

Ungestützt, Top 3, nach Alter und Geschlecht, Auswahl (Angaben in %)

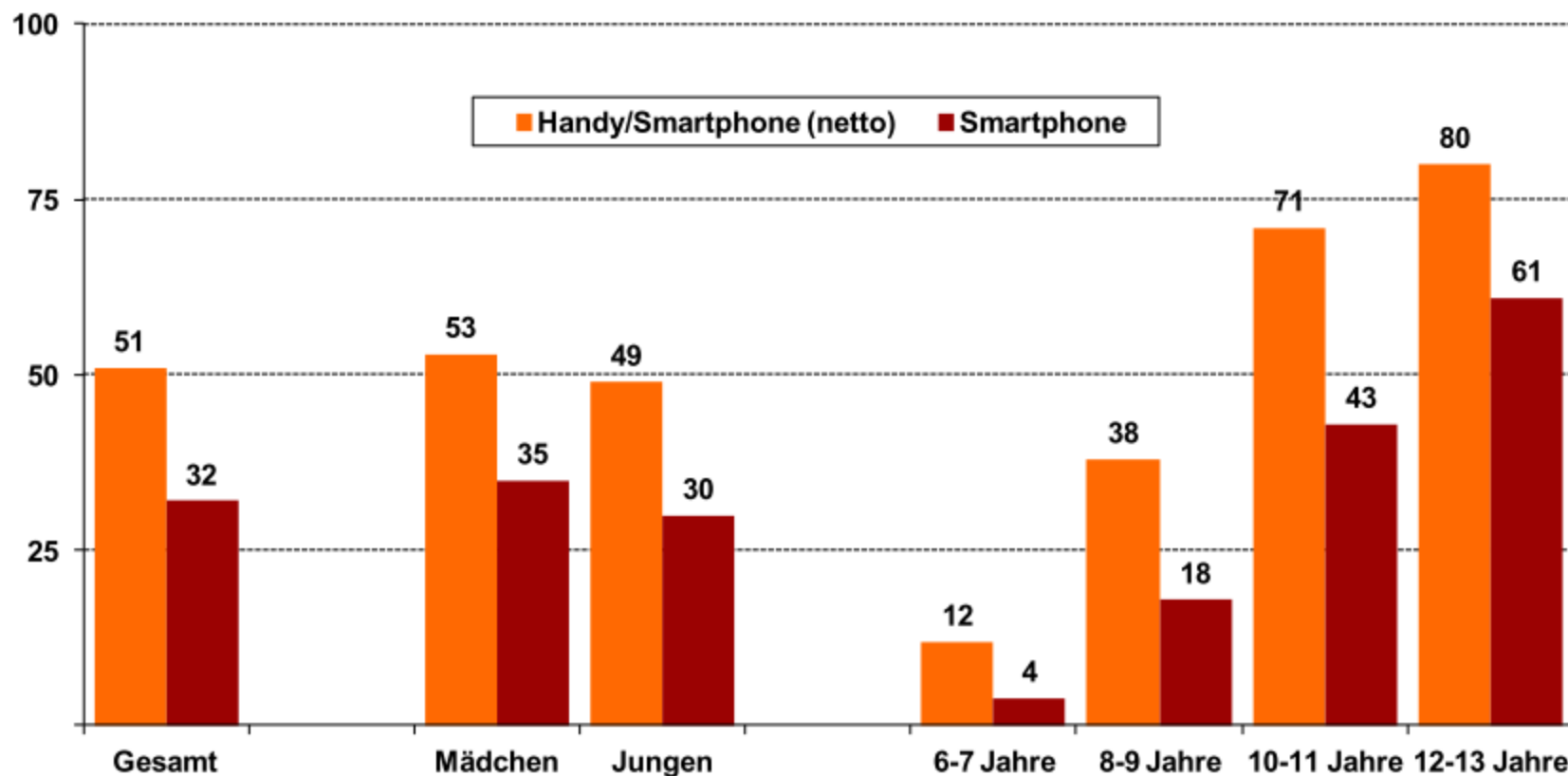


Quelle: Trend Tracking Kids 2016, S. 210-211.

Basis: n=647, 6-19-jährige Mädchen und n=593, 6-19-jährige Jungen, die das Internet nutzen.

Handy-/Smartphonebesitz der Kinder 2016

- Angaben der Haupterzieher -

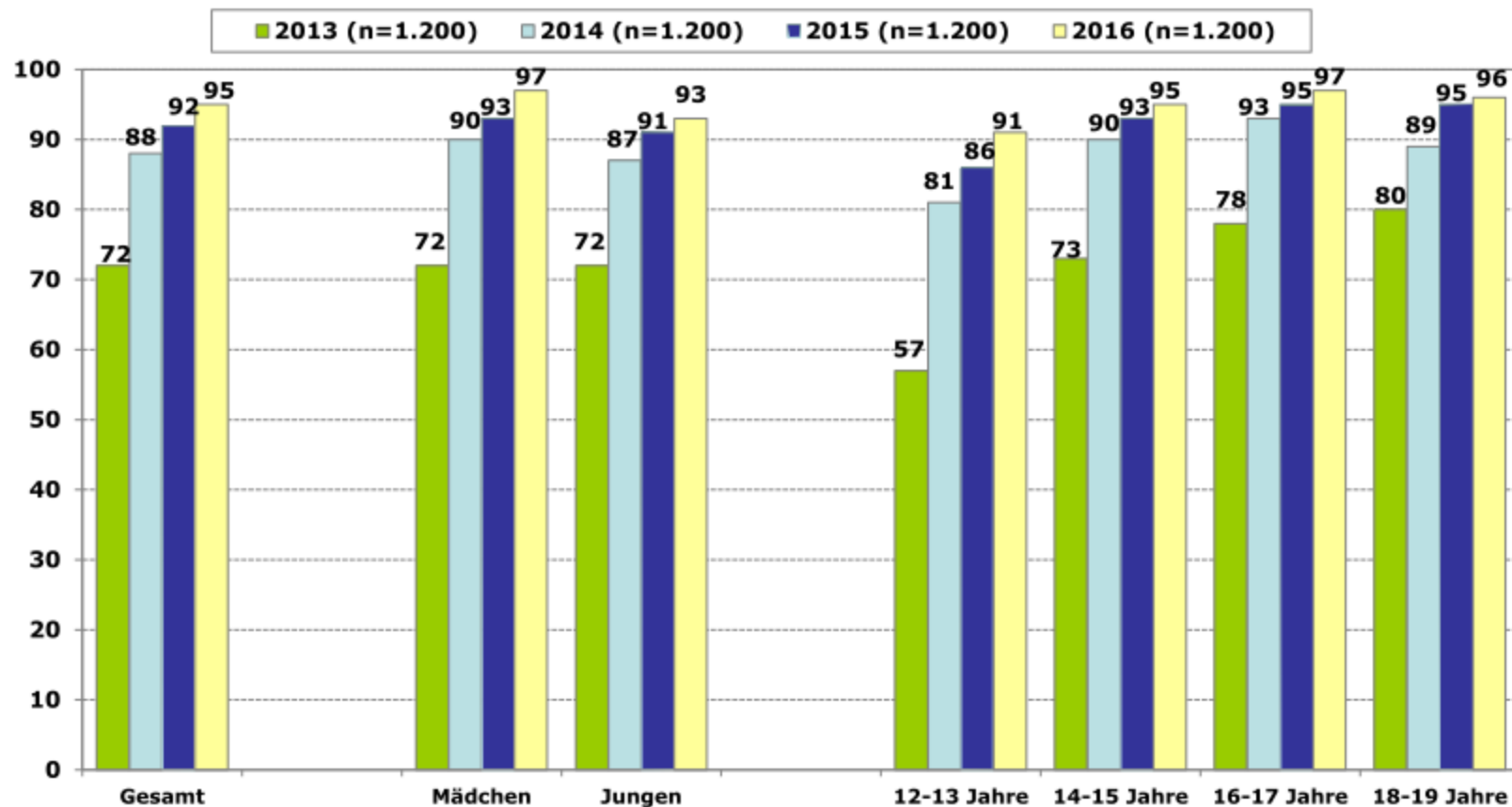


Quelle: KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent

Basis: alle Haupterzieher, n=1.229

Anteil der Smartphone-BesitzerInnen bei Jugendlichen

Nach Alter und Geschlecht, Entwicklung 2013-2016 (Angaben in %)

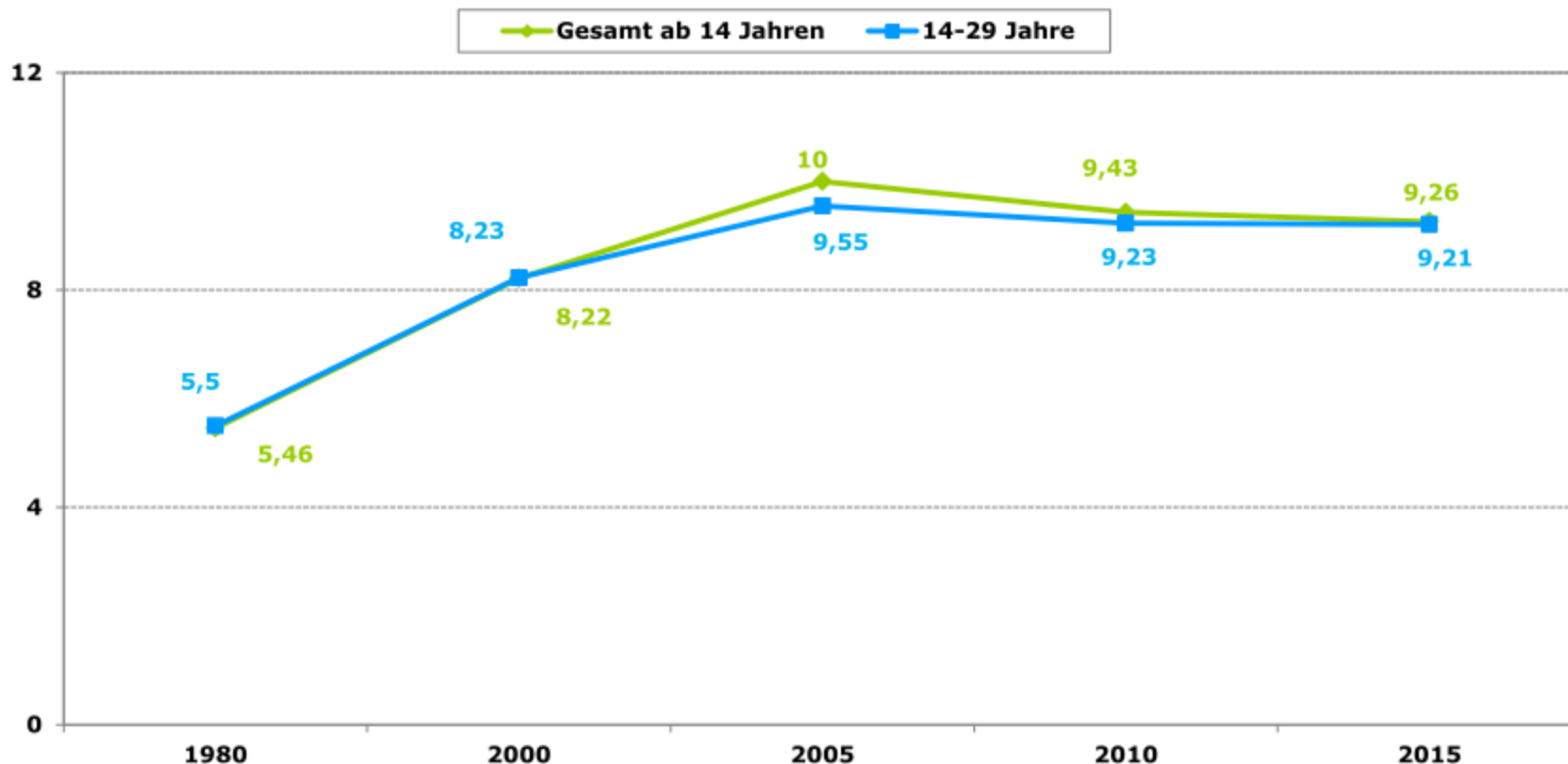


Basis: JIM 2013-2015, alle Befragten, 12-19 Jahre.

Quelle: JIM-Studie 2016, mpfs, S. 23.

Das Zeitbudget für Mediennutzung ist relativ stabil

Brutto in Std./Tag, Vergleich 14-29 Jahre mit Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre, 1980-2015



Basis: BRD gesamt (bis 1990 nur alte Bundesländer), Mo-So (bis 1990 Mo-Sa), 5-24 Uhr, 14+ Jahre, bis 2005 Deutsche, ab 2010 deutschsprachige Bevölkerung; ab 1980: 6 Medien, ab 1985: 7 Medien, ab 2000: 8 Medien inkl. Internet.

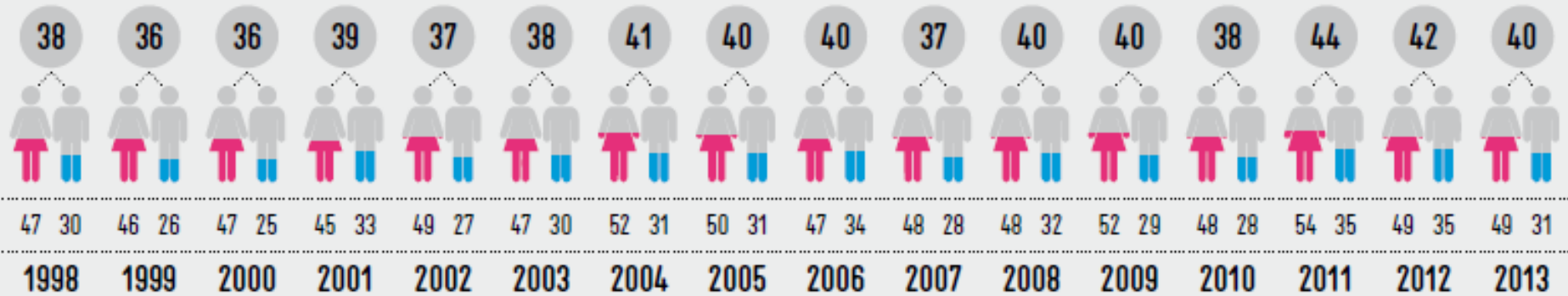
Quelle: ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation 1970-2015. In: Breunig/Engel 2015, S. 7 und 8.



BÜCHER LESEN

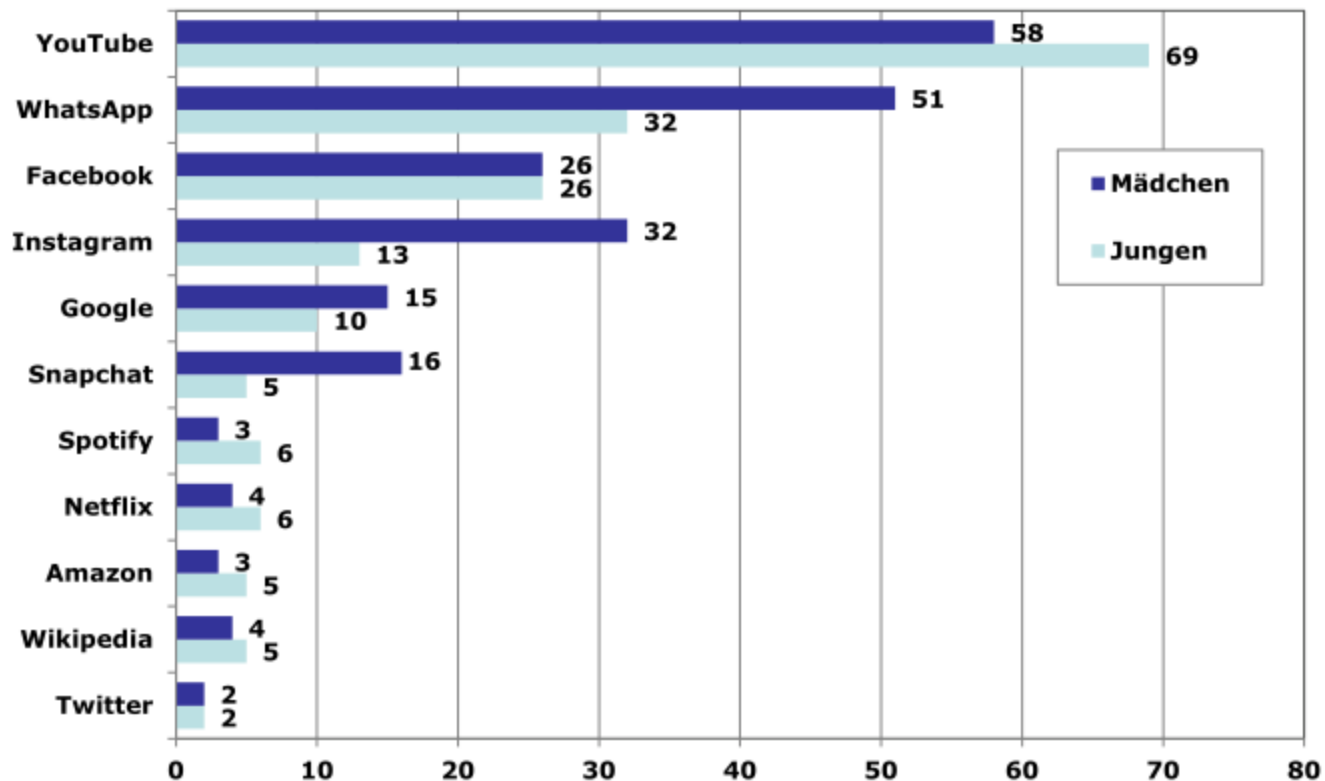
ALLE BEFRAGTEN // ANGABEN IN PROZENT

TÄGLICH/MEHRMALS PRO WOCHE



Welche Angebote im Internet nutzen Jugendliche am liebsten?

Max. 3 Nennungen, nach Geschlecht, Auswahl, 2016 (Angaben in %)

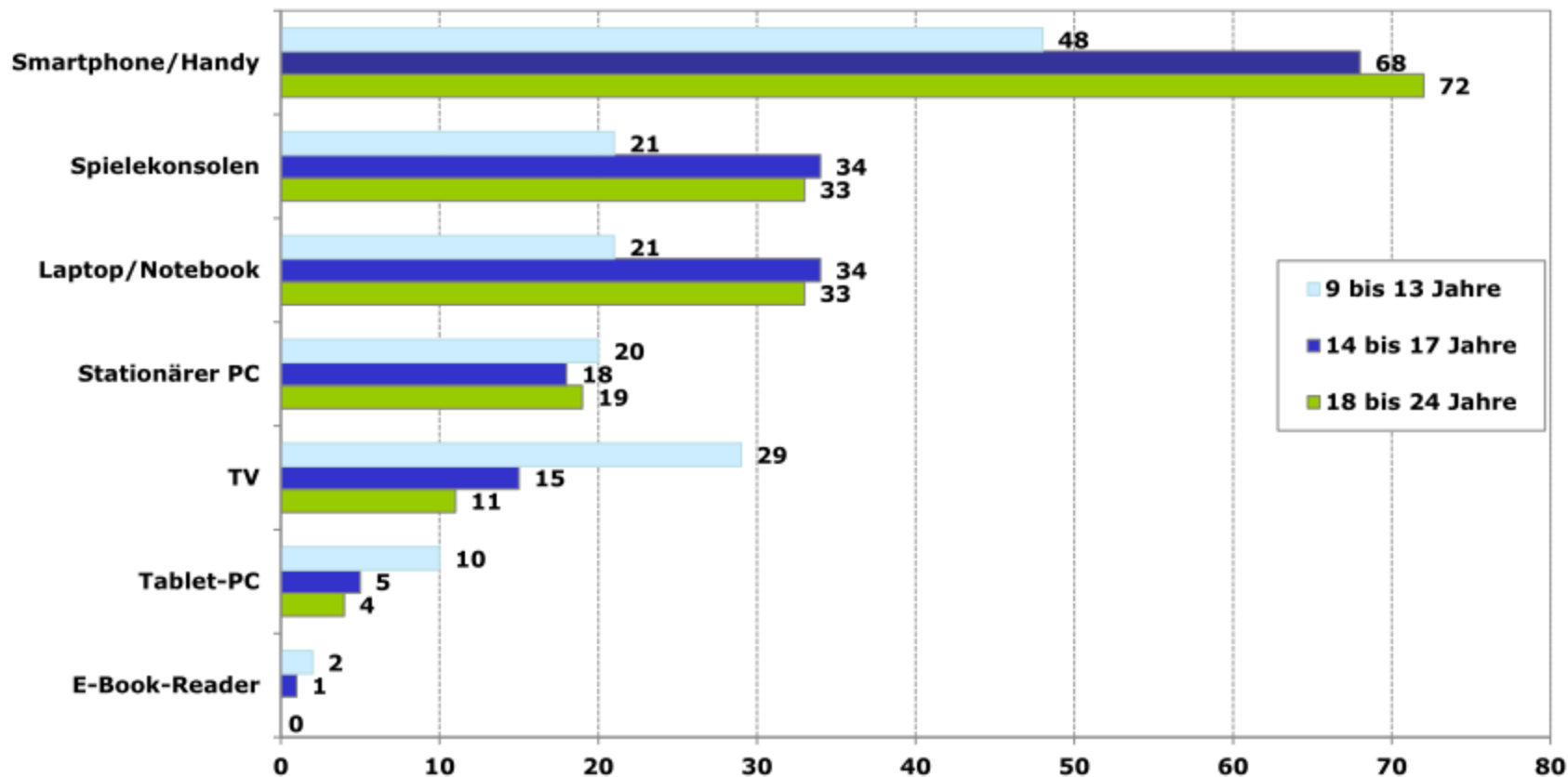


Basis: n=1.188, 12- bis 19-Jährige, die das Internet nutzen.

Quelle: JIM-Studie 2016, mpfs, S. 29.

Wie häufig verwendest du diese Geräte, um online zu gehen?

Mehrmals täglich, 2014 (Angaben in %)

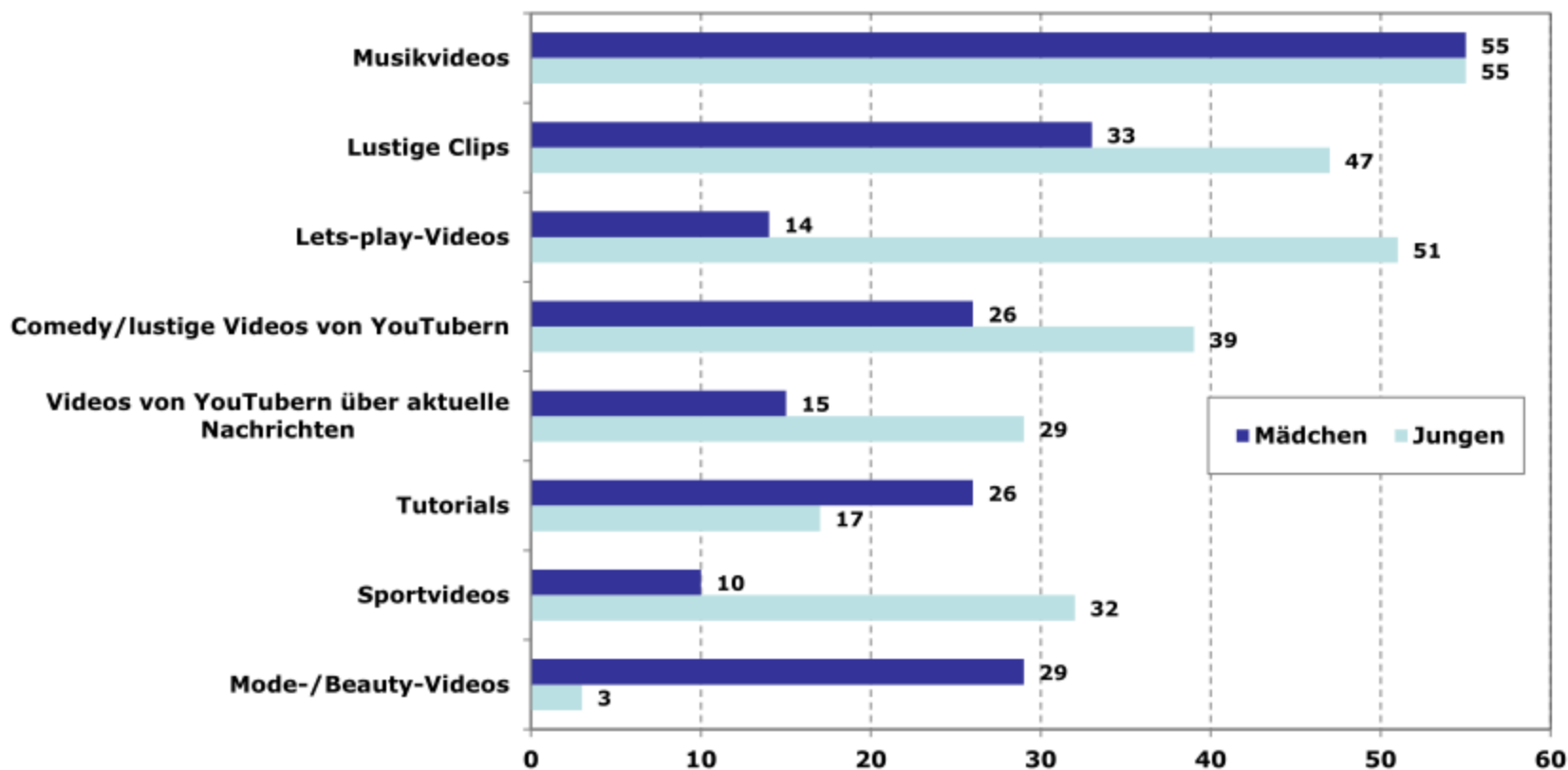


Basis: n=851; 9- bis 24-Jährige, die das Internet täglich nutzen.

Quelle: DIVSI U25-Studie, DIVSI/SINUS/EPI 2014, S. 65.

Was sehen sich Jugendliche auf YouTube an?

Nach Geschlecht, Auswahl, 2016 (Angaben in %)

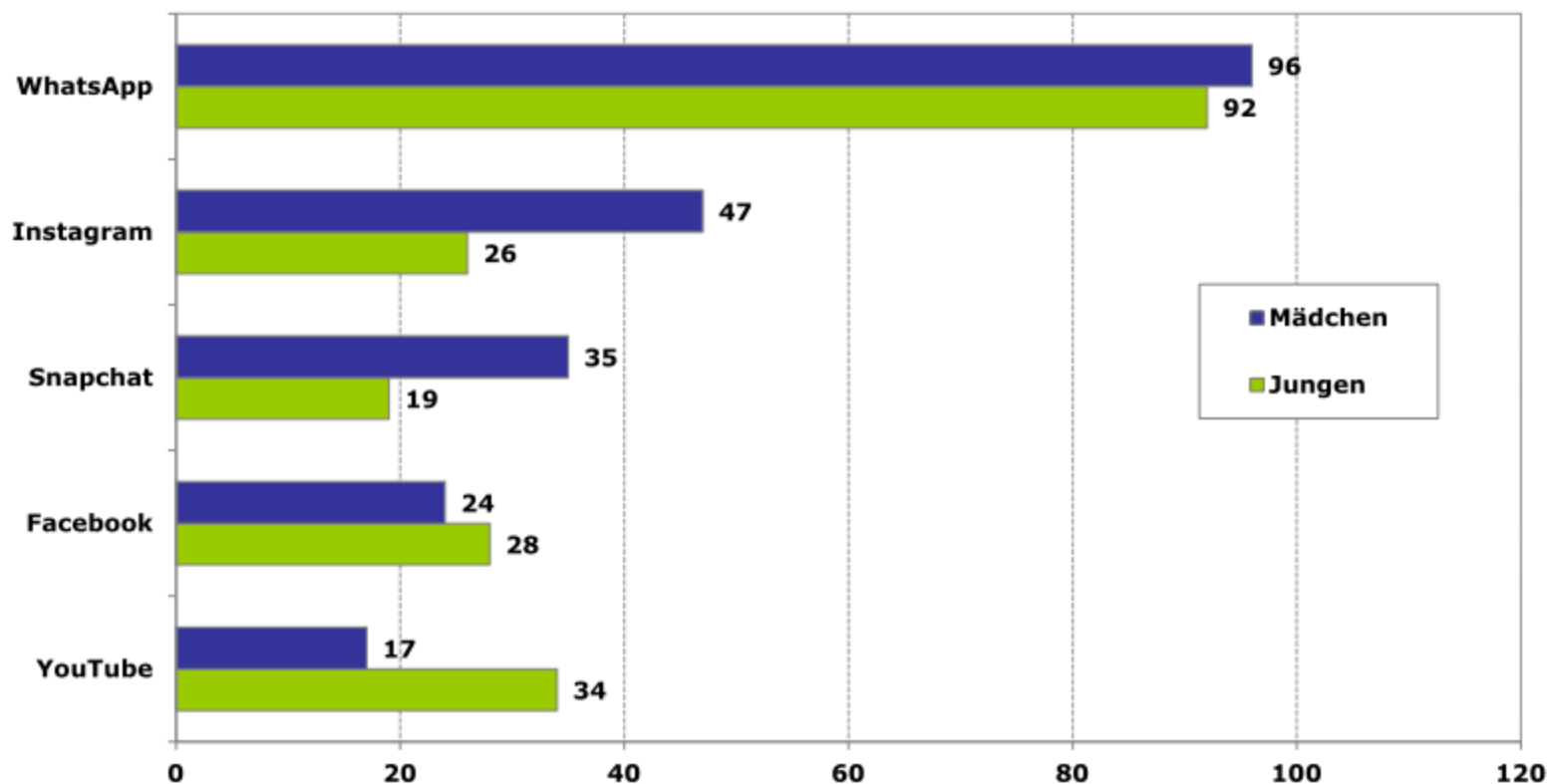


Basis: n=1.179, 12-19 Jahre; Befragte, die zumindest selten YouTube nutzen.

Quelle: JIM-Studie 2016, mpfs, S. 39.

Die wichtigsten Apps auf dem Smartphone von Jugendlichen

Bis zu drei Nennungen, Auswahl, nach Geschlecht, 2016 (Angaben in %)



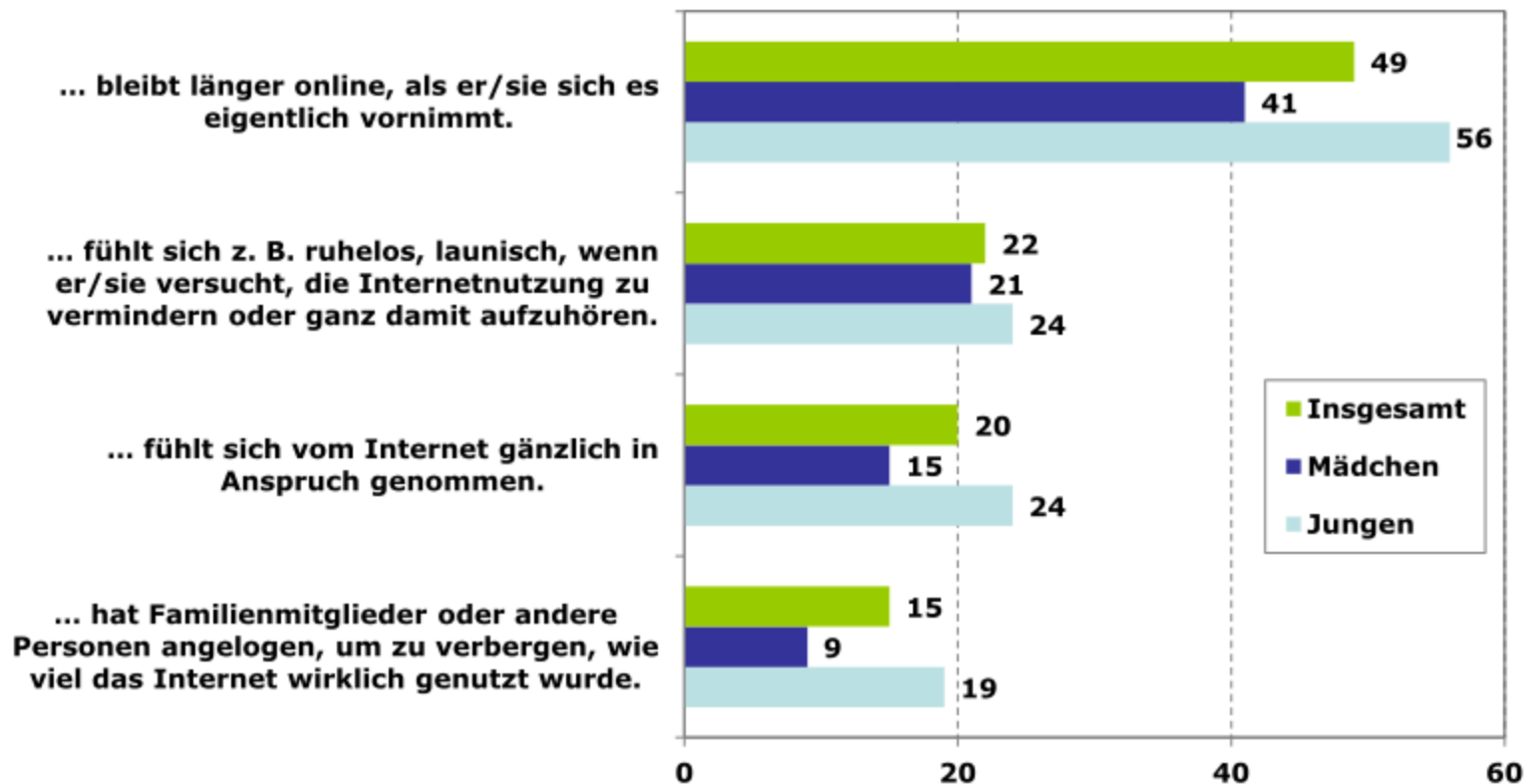
Basis: n=1.136; Befragte, die Apps auf dem Handy installiert haben, 12-19 Jahre.

Quelle: JIM-Studie 2016, mpfs, S. 30.

Hinweise auf problematisches Internet-Nutzungsverhalten

„Diese Aussagen treffen zu“
2015, Elternbefragung, Auswahl (Angaben in %)

Der/die Jugendliche ...



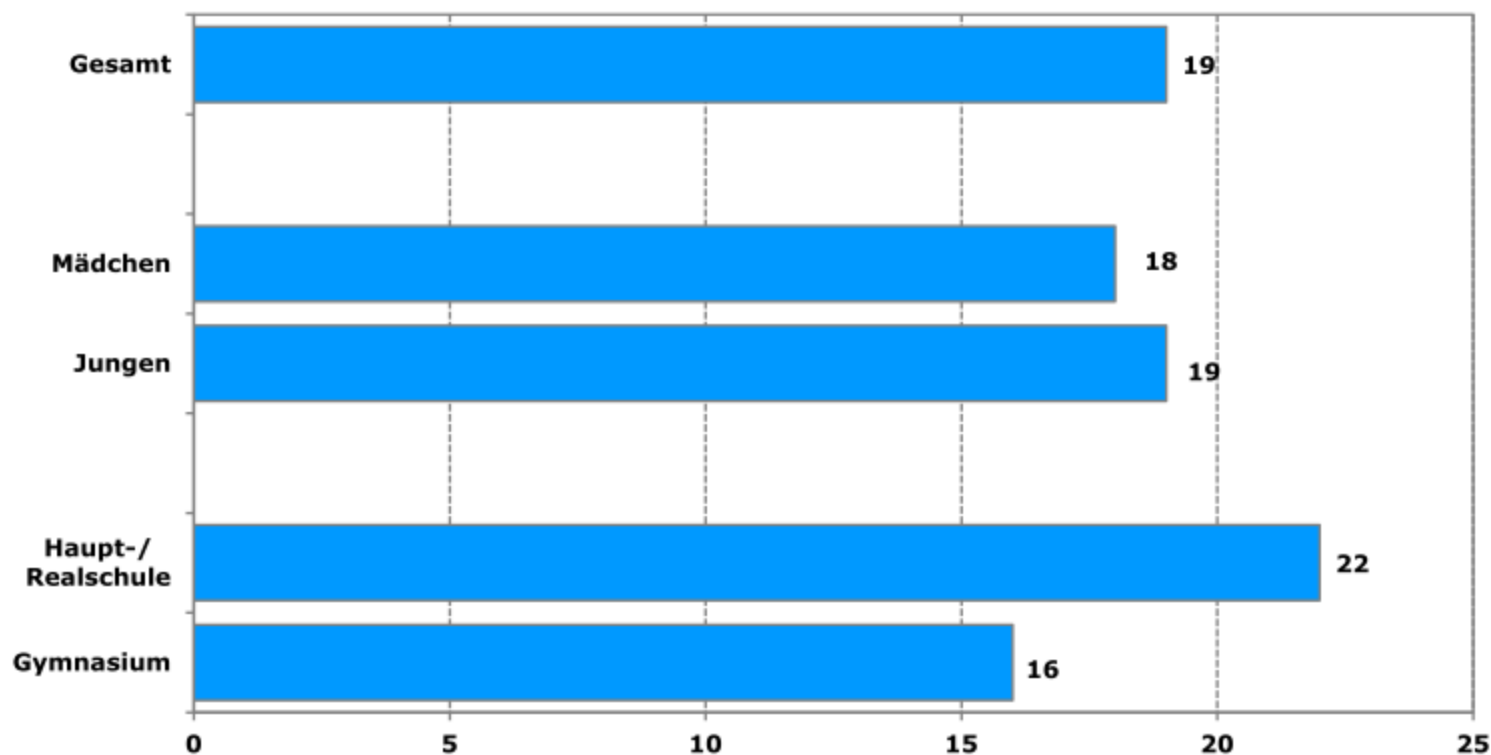
Basis: 1.000 Mütter und Väter mit Kindern zwischen 12 und 17 Jahren;
Befragte, deren Kinder das Internet privat nutzen.

Quelle: FORSA/DAK 2015, S. 14.



Es wurden schon mal falsche oder beleidigende Sachen über mich per Handy oder Internet verbreitet

Nach Geschlecht und Schulart, 2016 (Angaben in %)



Basis: n=1.200, 12-19 Jahre.

Quelle: JIM-Studie 2016, mpfs, S. 51.

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Matthias Felling

AJS NRW

Tel. 0221 921392 0

info@mail.ajs.nrw.de